

中共安徽省委网信办 2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额(单位:万元)
1	网络安全和信息化工作专项经费	606.0
2	网络内容建设经费	480.0
3	数字安徽-省委网信办安徽省互联网综合治理大数据平台运维项目	72.2
4	数字安徽-省委网信办安徽网信网运维项目	14.9
5	数字安徽-省委网信办 WXZW 主用链路租赁(2025年)项目	38.2
6	网络安全应急指挥中心、互联网违法和不良信息举报中心规范化建设项目	463.0

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		网络安全和信息化工作专项经费		
主管部门及代码		[218]中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室	实施单位	中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	606.0	
		其中:财政拨款	606.0	
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	<p>1.开展全省互联网企业优秀党员、优秀党务工作者和先进基层党组织推选等活动,推动我省互联网企业党建工作再上新台阶;推出大黄山非遗传承发展系列网络文化产品,开展全省文明网站平台账号推选活动,举办“和美乡村 徽常好物”网络主题活动。</p> <p>2.开展网络安全常态化监测、应急演练、渗透测试,发布网络安全风险和事件通报不少于 200 期,办好 2025 年国家网络安全宣传周安徽地区活动,受众不少于 2000 万人次,提高全省广大人民群众网络安全防护意识。</p> <p>3.认真开展国家数字乡村强农惠农富农专项行动试点建设,加快推进全民数字素养与技能提升水平,营造全社会参与氛围;有序开展全省互联网发展情况调研,形成相关研究成果。</p> <p>4.保障技术系统安全可控,网络数据管理水平稳步提升。</p> <p>5.举办业务培训班,培训人数不少于 390 人,进一步提升从业人员素养。</p> <p>6.开展网络安全工程专业技术资格评审工作,招录人员。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	“和美乡村、徽常好物”网络主题活动	≥2 场
			通讯系统正常运行天数	≥360 天
			网安周受众人数	≥2000 万人次
			推选出文明网站平台、文明账号	≥60 个
			等保测评平台数	1 家
			培训人数	≥390 人
		质量指标	安徽省互联网企业党建工作水平	显著提高
			时效指标	互联网应急响应期间处置重大网络安全应急事件时限
		经费支出时效性		2025 年底前
		成本指标	评审费标准	严格执行相关支出标准
	培训费标准		严格执行相关支出标准	
	技术系统等级保护费用		≤5 万元/个	
	网安周活动费用		≤48 万元	
			视频会议系统保障费用	2000 元/次
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
社会效益指标		提升网民文明素养	明显	
		提高全省广大人民群众网络安全防护意识	明显	
生态效益指标		不适用	不适用	
可持续影响指标	提升数字乡村发展水平	明显		
满意度指标	满意度指标	培训学员满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		网络内容建设经费		
主管部门及代码		[218]中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室	实施单位	中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	480.0	
		其中:财政拨款	480.0	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	1.应急处置支撑服务单位不少于 5 家, 保证 7x24 小时应急值守不间断。 2.巡查监管属地网站, 不断减少网上违法和不良信息内容, 推动形成良好的网络生态。 3.开展网络法治宣传, 提升网民法治素养。 4.租赁房屋不少于 6 处, 聘用劳务派遣人员及司机 7 人, 保障机关正常运转。 5.开展业务培训班, 进一步提升从业人员素养。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	聘用劳务派遣人员及司机	≥7 人
			开展普法活动	3 场
			建设省级网信普法基地	7 家
			租赁房屋	≥6 处
			应急处置支撑服务单位	≥5 家
		质量指标	属地网站账号巡查监管	≥90%
		时效指标	经费支出时效性	年度内支付完成
			普法活动和基地完成时间	年度内支付完成
			培训完成时间	年度内支付完成
		成本指标	普法基地建设费用	≤49 万元
	劳务派遣人员及司机费用		≤65 万元	
	租赁房屋费用		≤57 万元	
	开展培训费用		≤44 万元	
	开展普法活动费用		≤12 万元	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	减少网上违法和不良信息内容	明显
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	促进安徽省网信普法建设可持续性影响程度	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	机关对劳务派遣人员工作满意度	≥95%
培训学员满意度			≥90%	

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		数字安徽-省委网信办安徽省互联网综合治理大数据平台运维项目		
主管部门及代码		[218]中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室	实施单位	中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		72.23
		其中:财政拨款		72.23
		上年结转		0.00
		其他资金		0.00
年度目标	通过定期维护和检查,及时发现设备中潜在的问题和安全隐患,提出维护建议和意见,尽量避免故障的发生或者将故障的损失降低到最低,以保障硬件设备的长期稳定性通过有效的运维措施。通过系统的定期巡检、日常运维、功能优化实现大数据平台的高稳定性、高可用性、高安全性,为各业务处室的日常工作持续运行提供坚实基础。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	大数据平台日平均采集数据量	≥150 万条
			服务用户数量	≥400 个
		质量指标	项目验收合格率	100%
		时效指标	突发故障响应	≤30 分钟
		成本指标	项目总成本	≤72.231 万元
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	属地平台数据采集量	持续提升
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	属地平台数据库运行情况	稳定
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		数字安徽-省委网信办安徽网信网运维项目		
主管部门及代码		[218]中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室	实施单位	中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	14.90	
		其中:财政拨款	14.90	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过对安徽网信网运维,确保安徽网信网稳定运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	运维网站栏目	≥30 个
			项目验收合格率	100%
		质量指标	突发故障响应	≤30 分钟
		时效指标	项目实际支出	≤14.9 万元
		成本指标	不适用	不适用
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	信息公开效果	明显
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	安徽网信网运行情况	稳定
	满意度指标	满意度指标	内容发布团队满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称	数字安徽—省委网信办 WXZW 主用链路租赁 (2025 年) 项目				
主管部门及代码	[218]中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室	实施单位	中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级		
项目来源	本级申报项目	项目期	1 年		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		38.16		
	其中:财政拨款		38.16		
	上年结转		0.00		
	其他资金		0.00		
年度目标	省市 WXZW 租用 28 条链路,用以保障省委网信办通讯系统、互联网综合治理大数据平台、皖信通系统、视频会议系统等多个业务系统安全、稳定运行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	链路租赁数		28 条
		质量指标	项目验收合格率		100%
		时效指标	突发故障响应		≤30 分钟
		成本指标	项目总成本		≤38.16 万元
	效益指标	经济效益指标	不适用		不适用
		社会效益指标	链路可服务时间		1 年
		生态效益指标	不适用		不适用
		可持续影响指标	链路运行情况		稳定
	满意度指标	满意度指标	链路服务满意度		≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		网络安全应急指挥中心、互联网违法和不良信息举报中心规范化建设项目		
主管部门及代码		[218]中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室	实施单位	中共安徽省委网络安全和信息化委员会办公室本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		463.01
		其中:财政拨款		463.01
		上年结转		0.00
		其他资金		0.00
年度目标	完成中央网信办网信技术双融合试点任务,提升网络舆情、网络有害和谣言信息应对处置工作质效。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	办公场所面积	≥880平方米
			采购信息化设备数	≥300件
			可入内办公人数	≥40人
			减少“两个中心”每人平均年度工作时段内通勤时间	≥60小时
		质量指标	验收合格率	=100%
			专项资金使用合规性	严格执行规定
		时效指标	迁建项目完成周期	10月前开展
			运维保障范围	24小时/天
	成本指标	项目总成本	≤463.01万元	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	提升民社情发现率	明显
			提升净化全省网络空间率	明显
		生态效益指标	不适用	不适用
	可持续影响指标	持续提升网络发现能力	明显	
		持续提升网络信息处置能力	明显	
	满意度指标	满意度指标	“两个中心”工作人员满意度	≥90%
			安全分中心工作人员满意度	≥90%